

market

•
•

Rechercher

- [Accueil](#)
- [Économie](#)
- [Finance](#)
 - [Vidéos](#)
 - [Newsletter Finance](#)
- [Immobilier](#)
- [Carrières](#)
 - [Jobs](#)
- [Technologie](#)
- [Événements](#)
- [Actualité](#)
- [Lifestyle](#)
- [Blog](#)

[Partager sur Facebook](#) [Twitter cet article](#)

GENILEM récompense trois nouvelles start-up romandes !

04.04.2013 - 19:43

Pour son premier Comité de Sélection de Projets de l'année, l'association GENILEM Vaud-Genève a octroyé un coaching offert pendant trois ans à trois nouvelles entreprises innovantes: «Digitalious», une plateforme web proposant des réductions auprès de grandes enseignes nationales, «Bees4You», un service de location de ruchers et «Caffettino», de la vente de véritable café italien sur un triporteur.



Digitalious. (Nyon)

www.i-reductions.ch

Surfant sur le marché du e-commerce, en pleine expansion depuis quelques années, Mohamed Ait-Baalla a eu l'idée de mettre à profit ses compétences informatiques pour créer une plateforme web dont l'objectif est de diffuser des réductions et des promotions attrayantes auprès de grandes enseignes nationales et autres e-boutiques. Il s'agit en fait d'un système proposant une force de vente constituée de sites internet regroupant les meilleures offres commerciales. Trouver le meilleur produit au meilleur prix, sans devoir passer d'innombrables heures sur le net, voici l'esprit qui anime l'entrepreneur, accompagné depuis peu par Sophie Deladrière pour le marketing.

L'accompagnement GENILEM servira entre autres à les aider à gérer leur croissance, ainsi qu'à structurer les aspects liés au financement et à la veille concurrentielle.

Bees4You (Genève)

C'est un projet qui se base sur un triste constat : la disparition des abeilles, insectes pollinisateurs indispensables à nos cultures. En observant que le milieu urbain est aujourd'hui un vrai refuge pour les abeilles, Nicolas Marsault, soutenu par deux partenaires, décide de proposer un service de location de ruches longue durée clé en main. Grâce à ce service, l'entrepreneur souhaite d'abord toucher les entreprises qui souhaitent valoriser leur engagement sociétal et environnemental. Ensuite, cette offre de base sera entre autres complétée par des prestations développant des projets pédagogiques autour de la biodiversité sous forme d'ateliers pour les enfants.

Ce projet a remporté le Prix IDDEA 2012, récompense primant les idées d'entreprise en développement durable sur le Canton de Genève.

GENILEM encadrera cette start-up principalement dans la professionnalisation du projet et dans la structuration de sa stratégie commerciale et marketing.

Caffettino (Genève)

Entrepreneurs passionnés, Patrick Moreillon et Luca Martino ont développé un concept de street vending, qui consiste à offrir un service original de qualité autour du café, grâce à un dispositif installé sur un triporteur vintage.

Présents sur différentes manifestations et endroits stratégiques, les deux entrepreneurs souhaitent faire partager une expérience du café à l'italienne à un large public amateur de la boisson. A terme, l'entreprise désire également offrir des ateliers de formation autour de l'expresso.

Cette entreprise sera guidée par le regard externe des professionnels de GENILEM, afin de développer leurs services et formaliser leur projet de franchiser leur concept.

Visionnez l'évènement en images en cliquant [ici](#)

Plus d'infos: [GENILEM](#)

[Retour](#)



Ajouter un commentaire...

Commenter

Attention : ce module de commentaires fonctionne en mode de compatibilité mais sans aucune publication. Vous devriez spécifier un 'href' explicite comme suggéré dans la documentation sur le module de commentaires pour profiter au mieux des fonctionnalités du module.

FileMaker:
la plateforme complète
pour des solutions business
propriétaires sur
iPad et iPhone.

FileMaker. [Visionner la vidéo!](#)

Articles similaires



04.04.2013

[Un prix pour promouvoir la formation professionnelle](#)

La Société Industrielle et Commerciale de Lausanne et environs (SIC) et la Ville de Lau...[Lire plus](#)

[Lire plus](#)



26.03.2013

[Cohn & Wolfe élue agence RP de l'année 2013 par PRWeek](#)

Également reconnue comme Large Agency of the Year.[Lire plus](#)

[Lire plus](#)



Internet



Mobile



Annuaire

24.03.2013

[local.ch remporte l'argent lors du Best of Swiss Web Aw...](#)

local.ch, le site Web le plus utilisé de Suisse, a pu décrocher l'argent dans la catégorie "Technolo...[Lire plus](#)

[Lire plus](#)



24.03.2013

[La Cave de Genève se distingue en remportant 2 médaille...](#)

La Cave de Genève a réussi le tour de force de remporter 2 médailles d'or au concours international ...[Lire plus](#)

[Lire plus](#)



22.03.2013

[La Suisse – et Essence design – à la conquête de l'espac...](#)

Partenaire scientifique et technologique impliquée dans de nombreux projets spatiaux, la Suisse a fa...[Lire plus](#)

[Lire plus](#)



21.03.2013

[La Banque CIC \(Suisse\) soutient le Secours suisse d'hiv...](#)

Dans le cadre de son concept de partenariat à long terme, la Banque CIC (Suisse) poursuit le développ...[Lire plus](#)

[Lire plus](#)



21.03.2013

[STARWOOD HOTELS & RESORTS inaugurera un nouvel hôtel à ...](#)

L'année 2013 verra l'inauguration du W Verbier, le premier resort de la marque situé à la montagne, ...[Lire plus](#)

[Lire plus](#)



21.03.2013

[Georges Gagnebin passe la main de la présidence de la F...](#)

Georges Gagnebin quittera la présidence et le conseil de la Fondation du Verbier Festival le 30 sept...[Lire plus](#)

[Lire plus](#)

Voir les magazines



[Passer commande en ligne](#)

Contact 

SBM - Swiss Business media

market magazine
49 Route des Jeunes
1227 Carouge / Genève
Switzerland

T. +41 22 301 59 12

F. +41 22 301 59 14

Newsletter 

[S'inscrire](#)

Stay connected...

•
•



- [Accueil](#)
- [Contact](#)
- [Publicité](#)
- [Plan du site](#)
- [Abonnement newsletter](#)
- [RSS](#)
- [Crédits](#)
- [Events](#)
- [Emplois](#)

[Powered by WnG Solutions](#)