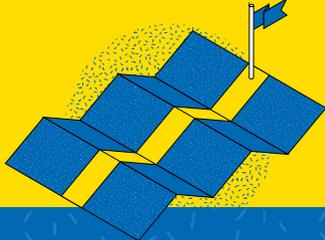




25 ANS DE SOUTIEN À L'ENTRE- PRENEURIAT

RÉTROSPECTIVE



21 portraits



102 publications



16 conseils
d'entrepreneur-es

25^{ans}
GENILEM

L'année 2020 a marqué les 25 ans de GENILEM. A cette occasion et tout au long de l'année, nous avons rendu hommage à ceux et celles qui osent entreprendre par la publication et la diffusion d'une série de portraits des hommes et des femmes qui incarnent la « génération GENILEM ».

Sous forme de vidéos, d'articles ou de podcasts, leurs témoignages ont permis de mieux comprendre les défis de l'innovation, comment ces créateurs et créatrices ont trouvé les moyens de les relever et quels sont leurs conseils essentiels au lancement d'un projet.

Rétrospective sur une année anniversaire hors du commun.

Crédits photos:

Nicolas Schopfer
schopfernicolas.ch

Thierry Parel
thierryparel.com



PORTRAITS VIDÉO

Retrouvez tous les portraits vidéo



Ecosapin

Accompagnement
GENILEM:
2011 - 2014

Faire renaître vos sapins après la période des fêtes

Son amour pour l'agriculture couplé à une prise de conscience écologique ont poussé Julien Bugnon à créer son entreprise. Le concept est très simple: livrer les sapins

avant la période des fêtes et les récupérer directement chez vous pour les replanter afin qu'ils continuent à vivre. Chaque année, 20 agriculteur-rices et paysagistes se joignent à l'aventure. Après 9 ans d'existence, Julien et son équipe collaborent avec 9 partenaires en Suisse.



Up Green Recycling

Accompagnement
GENILEM:
2018 - 2021

**VAINQUEUR DU
PRIX GENILEM
HES-SO 2018**

Mint, la petite poubelle qui recycle les déchets organiques sans odeur

Les trois fondateurs-rices, Aude, Luca et Tim se sont rencontrés au cours de leur Master et ont rapidement développé une passion commune: les déchets. Leur esprit entrepreneurial couplé à une conscience écologique très forte les ont poussés à développer une solution de tri des déchets simple, innovante et sans odeur. Depuis, plusieurs milliers de Mint ont trouvé leur place dans les cuisines des Romand-es.



La Petite Epicerie

Accompagnement
GENILEM:
2018 - 2021

Des produits locaux disponibles 24/24 et 7 jours/7 grâce à une application mobile

Locale et éthique, cette jeune entreprise permet de proposer des épicerie connectées dans des villages qui n'en ont plus, un service utile qui aide ainsi à relancer l'activité de ces espaces enclavés. Le concept séduit et se développe très rapidement, maintenant largement en dehors du canton de Vaud.



Kids Up

Accompagnement
GENILEM:
2012 - 2015

Un joli exemple de résilience

Depuis 2012, Nolvenn Dufay propose des cours de cirque et *baby gym*. Elle espère donner des clés aux enfants pour les aider à grandir sans chercher continuellement à être dans la performance. Un succès important, avec une salle qui a plus que doublé de taille depuis le début du projet, et une première franchise ouverte.



PORTRAITS TEXTE

Retrouvez tous les portraits texte



Academic Work

Accompagnement
GENILEM:
2007 - 2010

L'accès aux talents de demain

Marcus Andersson et Michael Senn ont fondé en 2006 Cusmic, la première agence suisse de placement temporaire et recrutement pour jeunes professionnels. Le concept plaît et intéresse le groupe suédois Academic Work qui absorbe la jeune pousse en 2015. Depuis, Academic Work Switzerland a une croissance annuelle de 50,3%, emploie 63 personnes à travers la Suisse et a placé 957 candidats en 2019.

«S'entourer des bonnes personnes, bien choisir son associé: vous passerez beaucoup de temps ensemble. Célébrez vos succès, apprenez de vos échecs.»

Michael Senn, Head of Sales d'Academic Work Switzerland



NonStop Gym

Accompagnement
GENILEM:
2013 - 2016

Rendre le fitness abordable et accessible à tous et toutes

Avec leur offre flexible et low-cost, les deux fondatrices de NonStop Gym bouleversent le secteur du fitness. Petra Posselius et Ellen Berg ont ouvert leur première salle en janvier 2014 à Genève. Six ans plus tard, l'enseigne compte 17 établissements répartis dans des grandes



villes suisses, dont Genève, Lausanne, Bienne, Fribourg, Nyon et Zurich et emploie 33 personnes.

Little Green House

Accompagnement
GENILEM:
2012 - 2015

Des crèches centrées sur la nature et multilingues

À la naissance de sa fille en 2009, Barbara Lax ne trouve pas de crèche qui corresponde à ses idéaux. Elle décide alors de la créer. Depuis, le modèle de crèche de Little Green House essaime dans toute la Suisse. L'entreprise compte 160 employé·es, affiche un chiffre d'affaires annuel de plus de 10 millions de francs et totalise plus de 400 places qui serviront à près de 800 familles.



«Travailler toujours plus est une fausse bonne idée: à s'épuiser on perd le recul nécessaire pour être efficace et avancer.»

Barbara Lax, fondatrice de Little Green House

Dr Gab's

Accompagnement
GENILEM:
2011 - 2014

Le brassage fait la force

L'histoire débute en 2009 dans le garage d'une maison à Epalinges, depuis la brasserie vaudoise est parvenue à s'imposer sur le marché très concurrentiel de la bière en Suisse. Gabriel Hasler, Reto Engler et David Paraskevopoulos, le trio d'associés, ont fait de leur complémentarité une force entrepreneuriale. Avec ses 30 collaborateurs, Dr Gab's produit aujourd'hui plus d'1,5 million de litres de bière par année.



Summit Foundation

Accompagnement
GENILEM:
2001 - 2005

La montagne sans déchets

Depuis presque 20 ans, et en avance sur son temps, Summit Foundation, fondée par Laurent Thurnheer, aborde les questions de propreté dans la nature et imagine des solutions ludiques pour inciter la population à recycler. Sa première idée: transformer une boîte à bonbons en une poubelle portable pour de petits déchets comme les emballages et les mégots. Depuis, 3,5 millions d'Ecobox ont été vendues et la fondation génère un chiffre d'affaires d'environ 500'000 francs annuel.



Benjie of Switzerland

Accompagnement
GENILEM:
2014 - 2017

Des chaussures éthiques pour les plus jeunes

En parallèle à son activité professionnelle, Christian Bagnoud a lancé en 2011 sa propre marque de chaussures pour enfants conciliant design, écologie et confort.

En 2015, Benjie of Switzerland ouvre une boutique en propre à Genève. Depuis, la marque grandit année après année et construit une communauté forte. Elle envisage aujourd'hui de s'internationaliser notamment avec l'ouverture d'une boutique au Koweït.



Alver

Accompagnement
GENILEM:
2017 - 2020

Les superpouvoirs des microalgues

Après des carrières florissantes dans des multinationales, Majbritt Byskov-Bridges et Mine Uran fondent Alver en 2017 et lancent une ligne d'aliments à base de microalgues



protéinées (Golden Chlorella). La marque emploie aujourd'hui 6 collaborateur·rices et ses produits sont distribués dans 130 points de vente en Suisse et dans certaines grandes enseignes françaises.

La Salamandre

Accompagnement
GENILEM:
1999 - 2002

La passion comme moteur

A 11 ans Julien Perrot rédigeait la première édition de « La Salamandre », journal consacré à la nature locale. Trois décennies plus tard, la revue bimestrielle emploie 20 salarié·es, compte plus de 70'000 abonné·es et se décline en trois versions disponibles en Suisse et en France. La Salamandre publie également 15 livres par année, produit des reportages vidéo et organise depuis 2003 un festival annuel à Morges.

« On a parfois tellement envie d'offrir de belles choses que l'on risque d'investir trop de temps et d'argent dans le produit en oubliant de questionner le marché et les clients potentiels. »

Julien Perrot, fondateur de la Salamandre



PODCASTS

Retrouvez tous
les podcasts



OneDoc

Accompagnement
GENILEM:
2017 - 2020

Faut-il nécessairement lever des fonds quand on veut développer une startup ?

Arthur Germain, CEO et co-fondateur de OneDoc, plateforme digitale de prise de rendez-vous médicaux en ligne, rebat les normes de la création d'entreprise.



Sportiworld

Accompagnement
GENILEM:
2017 - 2020

Je suis ce que je fais

Juliane Robra, fondatrice de Sportiworld, explique l'impact de son passé de sportive de haut niveau sur son rôle d'entrepreneure et sur son quotidien.



Large-Network

Accompagnement
GENILEM:
1999 - 2001

La flexibilité du modèle d'affaires

Pierre Grosjean et Gabriel Sigrist sont co-fondateurs de LargeNetwork, agence de design d'information. Cette entreprise n'a cessé de se réinventer et d'explorer des nouveaux marchés depuis plus de 20 ans.



ThinkEE

Accompagnement
GENILEM:
2017 - 2020



Comment passer d'étudiants à startups ?

Johann Bigler et Jean-Charles Fosse se sont rencontrés pendant leurs études à l'EPFL. Grâce à une bourse reçue de l'école, ils ont fondé ThinkEE directement après l'obtention de leur diplôme. Après 4 ans d'existence, 5 collaborateur·rices se partagent le travail au quotidien.

Technis

Accompagnement
GENILEM:
2015 - 2018



Un exemple de pivot réussi

Wiktor Bourée, CEO de Technis, a mis en pause sa passion pour faire performer son entreprise. Ingénieur en chimie, globe-trotteur et passionné de tennis, il a complètement repensé son projet afin de répondre à une réelle problématique du marché. Aujourd'hui, l'entreprise est en plein essor et est présente sur plusieurs continents.

La Corde à Linge

Accompagnement
GENILEM:
2018 - 2021

Comment concilier business et économie sociale et solidaire ?

Anne-Julie Beroud, fondatrice de La Corde à Linge, a défié le statu quo grâce à une marque de lessive éco-responsable et pas comme les autres. Créée à partir de 90% de produits genevois, elle place ses valeurs écologiques et solidaires bien avant les critères de rentabilité.



EN BONUS

Infomaniak Un entrepreneur est-il là pour gagner de l'argent ?



Boris Siegenthaler, ex-CEO désormais CSO de Infomaniak, nous raconte les quatre vies de son entreprise. Club informatique en 1994, cette dernière a bénéficié de l'arrivée d'internet pour devenir la référence de l'hébergement des sites pour les entreprises. Aujourd'hui, elle se présente comme une alternative aux GAFAM grâce à la présence de 145 collaborateur·rices hautement qualifié·es.

Karpeo

Accompagnement
GENILEM:
Depuis 2018



Comment passer d'employé de multinationale à entrepreneur ?

Romain Prieur, fondateur de trois startups, nous explique comment il a décidé de sortir d'une situation stable et confortable pour plonger dans l'inconnu de l'entrepreneuriat.

Caroline Widmer

Directrice de l'incubateur Pulse HES

Donner l'envie d'entreprendre ou intra-entreprendre

Cette passionnée d'art et de rencontres nous raconte comment elle a appris à entreprendre ou *intraprendre* en mettant l'humain au centre de ses démarches. Elle nous parle d'impact, d'esprit entrepreneurial, de l'importance de sortir de sa zone de confort et de la force d'une approche collaborative.



25^{ans}
GENILEM

Merci aux parrains qui ont soutenu nos 25 ans



Berney
Associés



MAUS
FRÈRES S.A.

