

PRÊT ? PARTEZ, PITCH !

Critères de sélection et d'évaluation

Le Comité d'organisation et le jury du Concours évalueront les projets selon les critères suivants :

- **L'UTILITÉ ET L'IMPACT**

Le projet résout-il un problème important non résolu ?

Le projet a-t-il un impact positif dans le domaine social, sociétal, environnemental ou économique ?

- **L'ORIGINALITÉ ET L'INNOVATION**

(au sens large) : celle-ci n'est pas limitée à l'innovation dite technologique. Elle peut concerner plusieurs aspects du projet comme : le modèle de revenu, le réseau, la structure, la performance des produits, les processus, le système de produits, les canaux de vente, le service, l'image /la marque, l'engagement des clients.

La solution proposée est-elle originale ? innovante ?

La différence du projet face à la concurrence est-elle suffisante ? Est-ce du déjà vu ?

- **LA RÉALISATION ET LA FAISABILITÉ** (un produit ou service commercialisable)

Le projet est-il raisonnablement possible ?

Est-ce que le projet permet de payer des salaires à court/moyen terme (3-5 ans) ?

- **LA QUALITÉ DU PITCH**

Votre pitch est-il convaincant ?

- **LE POTENTIEL DIGITAL DU PROJET**

Quelle est la part digitale de votre projet et ses possibilités de développement digital ?